

представляет

Плитпром – 2018

– международная специализированная конференция по производству и сбыту
древесных плит и продукции на их основе

21 ноября 2018, 10:30 – 16:00

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» (Москва, Краснопресненская наб., 14) в рамках выставки «Мебель – 2018»

Конгресс-центр, зал «Стекланный купол», 3 этаж

Ключевые темы:

- Тенденции рынка древесных плит в России и мире. Рынки сбыта российской плитной продукции.
- Состояние и перспективы развития российской плитной промышленности. Планы по модернизации и созданию новых плитных производств. Инвестиционная привлекательность отрасли.
- Сырьевое обеспечение российских плитных предприятий. Доступ к сырью в регионах РФ. Возможности кооперации с лесопильными и целлюлозно-бумажными предприятиями.
- Госрегулирование в сфере ЛПК как фактор развития древесно-плитной промышленности в России.
- Потребительские предпочтения покупателей корпусной мебели в России как вектор развития мебельной и плитной промышленности. Ассортиментная политика плитных предприятий и ее соответствие потребностям отечественных мебельщиков.
- Связующие для производства древесных плит: технологии, возможности для локализации их производства, проблемы снижения содержания формальдегидов.
- Инновации в области производства древесных плит. Современные технологии и оборудование и возможности их применения на существующих плитных производствах.
- Новинки на рынке материалов и комплектующих для производства древесных плит и корпусной мебели. Современные декоративные покрытия древесных плит.
- Особенности работы с плитными материалами с различными характеристиками.
- Принципы бережливого производства на плитных предприятиях: экономический и экологический эффект, опыт внедрения.
- Устойчивое развитие и экологическая ответственность производителей древесных плит и мебели как возможность для увеличения продаж на внешних рынках.

Заявленные темы могут изменяться и дополняться. Рассматриваются предложения и пожелания.

Участие в конференции БЕСПЛАТНОЕ. Язык конференции – *русский*.

К участию приглашаются:

- директора и руководители сбытовых и производственных подразделений российских плитных производств;
- представители оптовиков, торгующих древесно-плитной продукцией;
- директора, руководители подразделений (производственных и закупочных) и технологи мебельных предприятий;
- представители отраслевых объединений в сфере ЛПК, производства древесных плит и мебели;
- представители компаний-производителей и поставщиков оборудования и инструмента для плитных и мебельных производств;
- представители компаний-производителей и поставщиков материалов для производства древесных плит и корпусной мебели;
- представители органов государственного управления, научных и научно-исследовательских учреждений, консалтинговых и инжиниринговых компаний и т.д.

По окончании конференции в 16:30 состоится церемония награждения победителей *Экорейтинга производителей и продавцов интерьерных товаров из древесины «ГудВуд®»*. Подробности и условия участия в Экорейтинге уточняйте у организаторов – FSC России – или на сайте goodwood.fsc.ru

Программа конференции может изменяться и дополняться, рассматриваются ваши предложения.

Подробная информация о конференции на сайте www.LesPromInform.ru или по телефонам:

Разработка программы и контакты со спикерами	Олег Прудников Александр Тамби	+7 921 750-08-00, olegpr@gmail.com +7 921 371-72-79, a_tambi@mail.ru
Организация конференции и регистрация участников	Юлия Валайне	+7 921 334-25-85, raspr@lesprominform.ru
Регистрация участников	Эдуард Страхов	+7 921 635-63-66, raspr@lesprominform.ru

Рекламные опции на конференции

Компаниям, заинтересованным в лучшем продвижении на выставке «Мебель-2018», мы предлагаем несколько вариантов спонсорского пакета и рекламы в рамках конференции «ПЛИТПРОМ-2018».

Вариант 1. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР конференции с докладом (включает статус *Спонсор кофе-брейка**) Мероприятие может иметь несколько ОФИЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ.

Стоимость пакета: **187 500 руб.**, включая НДС (**2 500 EUR**)

Пакет включает:

- Статус *Официального партнера конференции* (не является эксклюзивным).
- Размещение логотипа компании на баннере конференции 4,7 x 1,8 м в зоне президиума
- Приоритетное размещение собственного баннера на штативе (ролл-ап) в зале конференции
- Коммерческая презентация – 20 минут.
- Включение презентационных материалов Официального партнера (буклеты, листовки и т.д.) в комплект материалов участника конференции.
- Упоминание ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА во всех материалах конференции:
 - в статье по итогам выставки «Мебель-2018» с обзором результатов Конференции в журнале «ЛесПромИнформ»;
 - в новости о том, что компания стала спонсором конференции, на сайте www.lesprominform.ru
 - во всех электронных рассылках журнала «ЛесПромИнформ», посвященных конференции;
 - в программе конференции, печатаемой для комплекта материалов участника конференции и распространения на выставке «Мебель-2018»;
 - в новостях о конференции, которые публикуются на веб-сайте www.lesprominform.ru и веб-сайтах информационных партнеров конференции;
 - на заставке, которая будет включаться между презентациями на конференции;
 - на собственном сайте конференции.
- Предоставление Официальному партнеру списка участников конференции и их контактов.

Вариант 2. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР конференции без доклада (включает статус *Спонсор кофе-брейка**) Мероприятие может иметь несколько ОФИЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ.

Состав пакета аналогичен варианту 1, но **без коммерческой презентации 20 мин.**

Стоимость пакета: **112 500 руб.**, включая НДС (**1 500 EUR**)

Вариант 3. Участие в конференции с коммерческой презентацией без особого статуса

Стоимость презентации: **75 000 руб.**, включая НДС (**1 000 EUR**)

В стоимость включено:

- Коммерческая презентация – 15 минут;
- Баннер на стойке (или ролл-ап) в зале в течение всей конференции (предоставляется компанией-докладчиком);
- Включение презентационных материалов заказчика (буклетов, листовок и т.д.) в папку участника конференции (презентационные материалы предоставляет компания-докладчик).
- Предоставление компании-докладчику списка участников конференции и их контактов.

Дополнительные рекламные опции:

- **Баннер 2x2 м на мобильной конструкции** в холле (зона регистрации) перед конференц-залом: **60 000 рублей**, вкл. НДС (**800 EUR**).
- Размещение **собственного баннера на штативе в зале конференции** во время ее проведения – **30 000 рублей**, вкл. НДС 18% (**400 EUR**).
- **Вложение презентационных материалов** в комплекты материалов участников – **20 000 рублей**, вкл. НДС 18% (**265 EUR**).

* СПОНСОР кофе-брейка – одна из самых эффективных и примечательных категорий спонсорства

* СПОНСОР кофе-брейка – одна из самых эффективных и примечательных категорий спонсорства

Оргкомитет конференции открыт для обсуждения наполнения пакетов Официального партнера конференции.

Все презентации могут быть выложены на нашем сайте по вашему желанию. Доступ к файлам все желающие смогут получить, запросив по телефонам редакции журнала «ЛесПромИнформ» или по email raspr@lesprominform.ru пароль и предоставив свои полные контактные данные.