



представляет международную конференцию

Плитпром – 2019

Технологии и рынок древесных плит

19 ноября 2019 г.

Пресс-зал, 2 этаж (Конгресс-центр)

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» (Москва, Краснопресненская наб., 14) в рамках выставки «Мебель – 2019»

Уважаемые коллеги, приглашаем вас принять участие в конференции «Технологии и рынок древесных плит», которая состоится 19 ноября 2019 г. в Москве.

Продолжительность: 4 часа с кофе-брейком

Время конференции: 14:00-18:00

Регистрация в 13:30

Площадка: Экспоцентр, в рамках выставки «Мебель»

Подключение к **онлайн**-трансляции: по предварительной регистрации

Главные темы конференции – новые технологические решения, которые способны повысить конкурентоспособность плитных и фанерных производств, и перспективные ниши сбыта OSB, MDF, фанеры и ДСП в условиях насыщения внутреннего рынка. В рамках конференции для аудитории выставки «Мебель» – топ-менеджеров, технологов, директоров по продажам плитных, фанерных, мебельных производств – будут рассмотрены следующие вопросы:

- Примеры внедрения современных **технологий** на российских плитных и фанерных предприятиях
- Модернизация и перепрофилирование **прессов**
- **Связующие** для производства древесных плит: технологии, возможности для локализации их производства, проблемы снижения содержания формальдегидов
- Экспорт древесных плит из России: **возможности на рынках** Европы, Ирана, Средней и Юго-Восточной Азии
- Ситуация на **фанерном рынке** России и мира: объемы и цены, перспективные рыночные ниши
- Особенности **монтажа и пусконаладки** предприятий по выпуску древесных плит
- Технологии производства **щепы** на лесных деланках и ее транспортировки на плитные предприятия
- Новые технологии в лущении и сушке **шпона**

Мы ожидаем 60-70 слушателей в зале – генеральных, технических и коммерческих директоров, технических специалистов. В этом году мы также организуем онлайн-трансляцию конференции, чтобы расширить аудиторию и дать возможность задать вопросы спикерам тем, кто не смог принять участие в выставке «Мебель».

Программа конференции открыта, она может дополняться. Будем рады рассмотреть ваши предложения и приглашаем к участию в качестве докладчиков, слушателей и спонсоров.

Подробная информация о конференции на сайте www.LesPromInform.ru или по телефонам:

Разработка программы и контакты со спикерами	Кирилл Баранов	+7 905 704-51-33, laewsky@gmail.com
Организация конференции и регистрация участников	Юлия Валайне	+7 921 334-25-85, raspr@lesprominform.ru
Регистрация участников	Эдуард Страхов	+7 921 635-63-66, raspr@lesprominform.ru

Рекламные опции на конференции

Компаниям, заинтересованным в лучшем продвижении на выставке «Мебель-2019», мы предлагаем несколько вариантов спонсорского пакета и рекламы в рамках конференции «Плитпром-2019».

Вариант 1. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР конференции с докладом (включает статус *Спонсор кофе-брейка* *)
Мероприятие может иметь несколько ОФИЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ.

Стоимость пакета: **187 500 руб.**, включая НДС (**2 500 EUR**)

Пакет включает:

- Статус *Официального партнера конференции* (не является эксклюзивным).
- Приоритетное размещение собственного баннера на штативе (ролл-ап) в зале конференции
- Коммерческая презентация – 20 минут.
- Включение презентационных материалов Официального партнера (буклеты, листовки и т.д.) в комплект материалов участника конференции.
- Упоминание ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА во всех материалах конференции:
 - в статье по итогам выставки «Мебель-2019» с обзором результатов Конференции в журнале «ЛесПромИнформ»;
 - в новости о том, что компания стала спонсором конференции, на сайте www.lesprominform.ru
 - во всех электронных рассылках журнала «ЛесПромИнформ», посвященных конференции;
 - в программе конференции, печатаемой для комплекта материалов участника конференции и распространения на выставке «Мебель-2019»;
 - в новостях о конференции, которые публикуются на веб-сайте www.lesprominform.ru и веб-сайтах информационных партнеров конференции;
 - на заставке, которая будет включаться между презентациями на конференции;
 - на собственном сайте конференции.
- Предоставление Официальному партнеру списка участников конференции и их контактов.

Вариант 2. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР конференции без доклада (включает статус *Спонсор кофе-брейка* *)
Мероприятие может иметь несколько ОФИЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ.

Состав пакета аналогичен варианту 1, но **без коммерческой презентации 20 мин.**

Стоимость пакета: **112 500 руб.**, включая НДС (**1 500 EUR**)

Вариант 3. Участие в конференции с коммерческой презентацией без особого статуса

Стоимость презентации: **75 000 руб.**, включая НДС (**1 000 EUR**)

В стоимость включено:

- Коммерческая презентация – 15 минут;
- Баннер на стойке (или ролл-ап) в зале в течение всей конференции (предоставляется компанией-докладчиком);
- Включение презентационных материалов заказчика (буклетов, листовок и т.д.) в папку участника конференции (презентационные материалы предоставляет компания-докладчик).
- Предоставление компании-докладчику списка участников конференции и их контактов.

Дополнительные рекламные опции:

- **Баннер 2x2 м на мобильной конструкции** в холле (зона регистрации) перед конференц-залом: **82 500 рублей**, вкл. НДС 20% (**1100 EUR**) – возможность обсуждается с организатором
- Размещение **собственного баннера на штативе в зале конференции** во время ее проведения – **30 000 рублей**, вкл. НДС 20% (**400 EUR**) – возможность обсуждается с организатором
- **Вложение презентационных материалов** в комплекты материалов участников – **20 000 рублей**, вкл. НДС 20% (**265 EUR**).

Оргкомитет конференции открыт для обсуждения наполнения пакетов Официального партнера конференции.

Все презентации могут быть выложены на нашем сайте по вашему желанию. Доступ к файлам все желающие смогут получить, запросив по телефонам редакции журнала «ЛесПромИнформ» или по email raspr@lesprominform.ru пароль и предоставив свои полные контактные данные.